

УТВЕРЖДАЮ



Начальник отдела образования  
администрации Центрального района  
Симакова Н.Г.

«23» сентября 2015 года

ПРИНЯТО

решением Совета по развитию  
протокол № 10  
«23» сентября 2015 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе инновационных продуктов

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной и общественной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее - Конкурс) проводится государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Центрального района Санкт-Петербурга (далее – ИМЦ) совместно с Советом развития администрации Центрального района (далее – Совет развития) в целях развития инновационной инфраструктуры районной системы образования в рамках реализации в Санкт-Петербурге и Центральном районе положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 (далее – Программа).

1.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения, расположенные на территории района независимо от их организационно-правовых форм, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты окончания текущего учебного года, а также объединения образовательных организаций.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.5. Информация о конкурсе размещается на официальном Интернет-сайте ИМЦ на странице «Инновационная деятельность – Конкурс инновационных продуктов», дата публикации является официальным началом конкурса – объявлением начала срока подачи материалов.

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Центрального района Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Центрального района Санкт-Петербурга на всех этапах проведения конкурса;

- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;

## 2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Центрального района Санкт-Петербурга;

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Центрального района Санкт-Петербурга;

- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Центрального района Санкт-Петербурга, а также конкурентоспособных инновационных продуктов для участия в региональном конкурсе инновационных продуктов.

## 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы:

3.1.1. «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей», в том числе:

3.1.1.1. «Развитие дошкольного образования»: создание в системе дошкольного образования равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе обновление образовательных программ, формирование современной качественной предметно-развивающей среды.

3.1.1.2. «Развитие общего образования»: создание в системе общего образования детей равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС, модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.

3.1.1.3. «Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей»: развитие потенциала учреждений дополнительного образования детей в формировании мотивации к познанию и творчеству, в том числе разработка и внедрение современных программ дополнительного образования, создание среды и ресурсов открытого образования для позитивной социализации и самореализации детей и молодежи, развитие сетевых моделей реализации программ дополнительного образования образовательными учреждениями общего и дополнительного образования детей, организациями культуры и спорта.

3.1.1.4. «Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи»: создание условий для развития молодых талантов и детей с высокой мотивацией к обучению, в том числе развитие и совершенствование нормативно-правовой, научной и методической базы, системы интеллектуальных, творческих и спортивных состязаний, формирование условий для профессиональной самореализации молодежи.

3.1.1.5. «Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья»: обеспечение доступности качественных образовательных услуг детям-инвалидам и лицам с

ограниченными возможностями здоровья, в том числе развитие сетевого взаимодействия образовательных учреждений и иных организаций, обеспечивающих совместное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, методическое обеспечение реализации дистанционных общеобразовательных программ для детей-инвалидов, обучение детей-инвалидов по адаптивным образовательным программам.

3.1.1.6. «Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей»: создание механизмов мотивации педагогов к повышению качества работы и непрерывному профессиональному развитию.

3.1.2. «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»: обеспечение высокого качества образования через формирование системы оценки качества образования, в том числе развитие механизмов независимой оценки качества образования и государственно-общественного управления, формирование культуры оценки качества образования в области педагогических измерений, анализа и использования результатов оценочных процедур, создание системы поддержки сбора и анализа информации об индивидуальных образовательных достижениях обучающихся, создание системы мониторинговых исследований качества образования.

3.1.3. «Вовлечение молодежи в социальную практику»: создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, в том числе вовлечение молодежи в общественную деятельность, обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, создание механизмов формирования целостной системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, обеспечение эффективного взаимодействия с молодежными общественными объединениями, некоммерческими организациями.

3.2. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.3. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде на адрес электронной почты [innov@center-edu.spb.ru](mailto:innov@center-edu.spb.ru));

- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему (в том числе в электронном виде на адрес электронной почты [innov@center-edu.spb.ru](mailto:innov@center-edu.spb.ru)).

3.4. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, TimesNewRoman, интервал – одинарный.

3.5. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника конкурса.

3.6. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу: Невский пр., д. 154, каб. 6 – заместителю директора ИМЦ, курирующему инновационную деятельность).

3.7. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы на одно направление только на один инновационный продукт (возможна подача документов на несколько направлений). В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса на одно направление более чем на один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые были поданы раньше.

